

OBJETIVO

El alumno de la Maestría en Publicidad se formará como líder en la comunicación, innovador y competitivo, con una visión integral fundamentada, capaz de planear, ejecutar y evaluar estrategias y proyectos de publicidad que contribuyan al éxito de las instituciones. Conocerá el uso y aplicación de las estrategias de publicidad y mercadeo con la finalidad de lograr el incremento del consumo de productos y servicios a través de los medios de comunicación y técnicas de propaganda. Obtendrá una visión amplia y desde una perspectiva profesional del mundo de la Publicidad, con el propósito de desarrollar una comunicación que contemple todos los aspectos posibles: desde los públicos internos hasta la comunicación exterior.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Original y 3 copias
- Acta de nacimiento (actualizada)
- Certificado de bachillerato
- Certificado de licenciatura
- Copia notariada de título y cédula profesional (en caso de tenerla o en su defecto certificado total de licenciatura).
- Comprobante de domicilio reciente
- CURP Impresa al 200% (Web)
- 8 Fotografías Tamaño Infantil (blanco y negro, de estudio, ropa color claro)

Plan de Estudios

1ER. CUATRIMESTRE

- Fundamentos de la Publicidad
- Pensamiento Creativo
- Medios Publicitarios

2DO. CUATRIMESTRE

- Comportamiento del Consumidor
- Estrategias de Comunicación Creativa
- Gestión Comercial y Publicitaria

3ER. CUATRIMESTRE

- Desarrollo de Campañas Publicitarias
- Marco legal de la Publicidad
- Mercadotecnia Internacional

4TO. CUATRIMESTRE

- Desarrollo de la Innovación
- Publicidad Internacional
- Técnicas de Ventas

5TO. CUATRIMESTRE

- Imagen Corporativa
- Relaciones Públicas
- Publicidad Interior y Exterior

6TO. CUATRIMESTRE

- Producción Publicitaria
- Comercio Electrónico
- Seminario de Tesis