

OBJETIVO

Esta licenciatura tiene como objetivo principal desarrollar profesionistas capacitados para identificar las necesidades y preferencias de los consumidores, estableciendo un canal de comunicaciones entre el mercado y la organización.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado estará capacitado para el uso y el aprovechamiento de los recursos y elementos de un organismo social con las bases para especializarse también en las áreas industriales y de servicios como turismo, hospitalario y educativo a nivel nacional e internacional.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Documentos en original y 2 copias
- Acta de nacimiento
- Certificado de bachillerato
- Certificado médico
- Comprobante de domicilio
- Carta de buena conducta o carta de trabajo
- 12 fotografías tamaño infantil con ropa de colores claros

Plan de Estudios

1ER. CUATRIMESTRE

- Estrategias de Estudio
- Fundamentos de Administración
- Sociología de la Organización
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Herramientas Informáticas

2DO. CUATRIMESTRE

- Redacción y Expresión Oral
- Proceso Administrativo
- Probabilidad y Estadística
- Investigación de Mercados
- Hoja de Cálculo

3ER. CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Contabilidad
- Estadística Avanzada
- Creatividad
- Administración de la Mercadotecnia
- Bases de Datos

4TO. CUATRIMESTRE

- Fundamentos del Derecho
- Historia del Comercio
- Introducción a las Relaciones Públicas
- Mercadotecnia Industrial
- Publicidad I

5TO. CUATRIMESTRE

- Derecho Corporativo
- Costos y Presupuestos
- Relaciones Públicas Internas
- Mercadotecnia Internacional
- Publicidad II

6TO. CUATRIMESTRE

- Calidad y Productividad
- Empresa y Sociedad
- Relaciones Públicas Externas
- Administración de Ventas
- Publicidad III

7MO. CUATRIMESTRE

- Diseño e Innovación de Bienes y Servicios
- Calidad en el Servicio a Clientes
- Comercio Internacional
- Estrategias de Mercadotecnia
- Administración de la Distribución

8VO. CUATRIMESTRE

- Investigación de Operaciones
- Gestión del Talento Humano
- Comportamiento del Consumidor
- Administración Estratégica
- Análisis e Interpretación de Estados Financieros

9NO. CUATRIMESTRE

- Habilidades Directivas
- Gestión de la Calidad
- Taller de Tesis
- Imagen Corporativa
- Seminario de Mercadotecnia