

OBJETIVO

Tiene como objetivo general la formación de profesionistas capaces de generar mensajes con características visuales, determinantes y específicas a manera que puedan emitirse como y para servicios, productos, empresas, instituciones o personas. Los mensajes que se producirán estarán elaborados por sistemas de signos y códigos visuales que forman parte de las características primordiales que el alumno aprenderá del Diseño Gráfico.

PERFIL DEL EGRESADO

El Licenciado en Diseño Gráfico desarrollará su ejercicio profesional basado en conocimientos que le brinden elementos pertinentes en la elaboración de los mensajes y su emisión, habilidades y destrezas que le permitan el manejo sobre el lenguaje escrito con respecto al trabajo publicitario, el diseño de imagen, la creación de historietas y elementos audiovisuales, bajo un estricto apego a la ética y los valores

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Documentos en original y 2 copias
- Acta de nacimiento
- Certificado de bachillerato
- Certificado médico
- Comprobante de domicilio
- Carta de buena conducta o carta de trabajo
- 12 fotografías tamaño infantil (con ropa de colores claros)

Plan de Estudios

1ER. CUATRIMESTRE

- Teoría de la Comunicación
- Desarrollo de la Creatividad
- Dibujo y Técnicas de Representación I
- Dibujo Técnico
- Diseño Bidimensional I

2DO. CUATRIMESTRE

- Teoría del Diseño Gráfico
- Apreciación Estética
- Dibujo y Técnicas de Representación II
- Dibujo Anatómico I
- Diseño Bidimensional II

3ER. CUATRIMESTRE

- Teoría del Color
- Historia del Arte Universal I
- Serigrafía
- Dibujo Anatómico II
- Diseño Tridimensional

4TO. CUATRIMESTRE

- Sintaxis de la Imagen
- Historia del Arte Universal II
- Tipografía Básica
- Fotografía I
- Metodología de la investigación

5TO. CUATRIMESTRE

- Semántica
- Historia del Arte y Diseño Mexicanos I
- Artes Gráficas
- Fotografía II
- Redacción Publicitaria

6TO. CUATRIMESTRE

- Semiótica
- Historia del Arte y Diseño Mexicanos II
- Producción para Diseño Gráfico
- Fotografía III
- Diseño de Imagen Corporativa

7MO. CUATRIMESTRE

- Introducción a la Administración
- Problemas Socioeconómicos de México
- Diseño de Historietas
- Computación I
- Diseño Publicitario

8VO. CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia
- Legislación de la Comunicación en México
- Diseño de Audiovisuales
- Computación II
- Diseño Periodístico

9NO. CUATRIMESTRE

- Relaciones Públicas
- Seminario de Titulación
- Televisión
- Costos y Presupuestos
- Diseño Editorial